

SAMENVATTING // Startup Handelsmissie naar de Waddeneilanden

DOOR:

Lab Vlieland

www.labvlieland.nl

Fortweg 5a

8899CC Vlieland

Anna van Nunen & Mayte de Vries & Arnout de la Houssaye

anna@labvlieland.nl

06-16141528

 **labvlieland.nl**

HANDELSMISSIE NAAR DE WADDENEILANDEN TIJDENS TWC'18

Zestien jonge ondernemers varen op 15, 16 en 17 mei 2018 naar de Waddeneilanden om op zoek te gaan naar economische kansen voor de uitdagingen waar de eilanden voor staan. Met het schip de Ecolution van Wubbo Ockels en de gerestaureerde Willem Barentz is dit de eerste CO2 neutrale handelsmissie ooit, waar jonge, duurzame startups het verschil maken. Op 18/19 mei meren de schepen aan in Leeuwarden, waar de ondernemers een advies uitbrengen over de economische kansen van de Waddeneilanden aan de ministers van Denemarken, Duitsland en Nederland.

Samenvatting

De Handelsmissie is bedoeld om frisse, jonge, ambitieuze ondernemers te koppelen aan bestaande ondernemers op de Waddeneilanden om duurzaamheidsuitdagingen aan te pakken en zo economische kansen te creëren voor de eilanden, ondernemers en startups. Hierbij zijn de ideeën en wensen qua groei van duurzaamheid op de eilanden het uitgangspunt om de juiste startups te selecteren. Door de handelsmissie te organiseren rondom de Trilaterale Wadden Conferentie '18 kunnen we extra aandacht genereren voor de economische ontwikkeling van de Waddeneilanden en dit omzetten in actie door samenwerkingsverbanden tot stand te brengen tussen lokale bedrijven en startups vanuit Nederland, Duitsland en Denemarken. Om dit te realiseren heeft de handelsmissie drie doelstellingen:

1. Het creëren en behouden van economische kansen op de Waddeneilanden voor jong talent,
2. Het inspireren van de doelgroep van 18-35 jaar om de Waddeneilanden te ontdekken,
3. Startups laten bijdragen aan het trilateraal Waddenbeleid.

Ad 1: Alle eilanden hebben ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen, en als ondernemer wilt u daar natuurlijk graag in mee gaan, maar het hoe en wat is niet altijd even eenduidig en gemakkelijk op te pakken. Door vooraf goed in kaart te brengen welke uitdagingen u specifiek heeft op het gebied van duurzaamheid & innovatie, worden de deelnemende startups aan het programma uitgezocht en afgestemd op uw uitdagingen. Dit betekent dat we naar u toekomen om te horen waar u aanknopingspunten ziet voor duurzame groei en samenwerking met startups.

Ad 2: Veel jong talent trekt weg van de eilanden, maar voelen zich ook juist aangetrokken tot duurzaamheid. Door de Waddeneilanden te verbinden met duurzame startups zet dat de eilanden in een positief licht bij deze doelgroep, en zal het voor u wellicht ook makkelijker worden om jong talent te behouden. Daarom starten we in mei een campagne. Hiervoor worden a) communicatiekanalen benut die berichten over de Wadden aan de doelgroep van jongeren tussen de 18-35 jaar en b) content gemaakt die verspreid kan worden via deze communicatiekanalen.

Ad 3: Tijdens de Trilaterale Wadden Conferentie op 19 mei 2018 is er ook tijd geblokt om de startups hun manifest te laten overhandigen aan de ministers van Economische Zaken. In dit manifest (in de vorm van een video met testimonials) laten de startups zien wat er volgens hen nodig is om ook jong talent kansen te laten spotten voor de Waddeneilanden. De potentie is hierdoor enorm: de uitdagingen, ideeën en wensen van ondernemers op de eilanden kunnen direct als advies meegegeven worden aan de ministers en opgenomen worden in het trilateraal beleid.

Over Lab Vlieland

Lab Vlieland is meer dan alleen Vlieland. Het Lab is ontstaan vanuit Vlieland maar heeft zich in de afgelopen jaren verbreed met opdrachten door heel Nederland. Zo is het Lab bijvoorbeeld een van de oprichters van Innofest, en als zodanig verbonden met een groot netwerk van innovatieve startups en bedrijven. Ook is het Lab zeer actief betrokken bij de Green Deal over evenementen verduurzaming in heel Nederland, en gaat zij aan de slag met de Energie Commissie om het monitoren van CO2 verbruik uit te rollen op meerdere locaties in Nederland.

Vorbereiding van de handelsmissie

In de voorbereiding is het van belang dat de uitdagingen, ideeën en wensen op het gebied van duurzaamheid van de ondernemers op elk eiland in kaart gebracht worden. Ieder Waddeneiland maakt zo zelf met Lab Vlieland het programma en geeft kaders mee voor de werving van passende startups. Om dit te doen komen wij graag op elk eiland langs voor 1-2 dagen om dit plan verder toe te lichten en een beeld te krijgen van wat er speelt qua duurzaamheid, en wie er enthousiast is om in contact te komen met de startups.

Vooruitlopend op het vooronderzoek bij de verschillende Waddeneilanden, kan worden gedacht aan de volgende onderwerpen (zie kader). Dit is puur ter inspiratie, uiteraard gaan we uit van de uitdagingen op de eilanden zelf.

Energie | Alle Waddeneilanden hebben in 2007 het ambtiefmanifest getekend om in 2020 energieneutraal te zijn. Ondanks de zonneweide van Ameland en de energie coöperaties op verschillende Waddeneilanden, is deze ambitie nog niet in zicht. Nieuwe technieken zoals de onderwatervlieger van startup [Seacurrent](#) of de zoutwaterbatterij van [AquaBattery](#) bieden mogelijkheden.

Voedsel | Landbouw en veeteelt zijn beperkt mogelijk op de Waddeneilanden en anderzijds rukt de zilte teelt en zeewier als vleesvervanger op. Enerzijds moet bijna al het voedsel dus van de vaste wal komen en anderzijds groeit de mogelijkheid om bepaalde producten te exporteren naar het vaste land. Verschillende startups (zoals [Dutch Weedburger](#) en [Seamore](#)) spelen hierop in en de eerste Nederlandse zeewierboerderijen zijn een feit. Ook is [BeeBlue](#) goed in lokale voedselketens verbeteren, wat op de eilanden erg relevant is.

Afval | De eilanden hebben geen eigen afvalverwerkingscentrale. Een kilo afval op de Waddeneilanden is daarom duurder dan waar dan ook in Nederland: ongeveer 37 cent. Manieren om afval goedkoop en lokaal om te zetten tot bruikbare grondstoffen of materialen te hergebruiken zijn daarom extra relevant op de eilanden. Momenteel wordt op sommige eilanden nog niet eens het groenafval gerecycled, dus de winst is potentieel groot. Startups uit ons netwerk die hierop inspelen zijn onder andere [Ecocreation](#), de wormenoord van [De Namen](#) en New Marble van de [Better Future Factory](#).

Duurzaam Toerisme | De grootste economie van de eilanden is die van het toerisme. Dit bezoek staat echter ook onder druk, aangezien de Wadden een populair gebied zijn. Veel van de lokale campings en vakantieparken kijken daarom steeds meer naar manieren om duurzaam te ondernemen. Daarnaast is verduurzaming een trend onder kampeers en andere vakantiegangers waarop de Waddeneilanden een koploperpositie kunnen claimen. Uit het netwerk van Lab Vlieland zijn de innovatieve producten van [Weltevrete](#) de toekomst en kunnen de gerecyclede [Kartenten](#) uitkomst bieden.

Voor een geslaagde missie en om te komen tot duurzame samenwerkingen, zijn de ondernemers een essentieel onderdeel. We horen graag van de verschillende ondernemers welke uitdagingen er zijn, en hoe we hier samen een succes van gaan maken.